

Exercer
une activité professionnelle
épanouissante et porteuse de
sens.

- Coaching
- Mandat RH
- Solutions

- Accès aux recruteurs
- Préparation aux entretiens
- S.A.S.

- Mentoring
- Ateliers et Formations
- Master-Mind

ADHERENTS

DEMANDEUR
D'EMPLOI

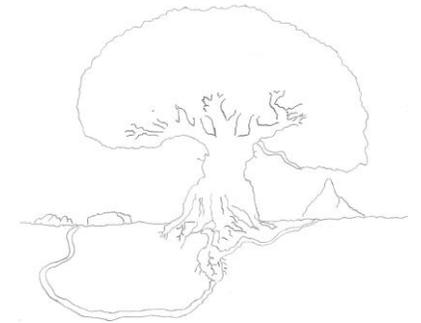
ENTREPRISES

COACHING

PLACEMENT

SOLUTIONS

Un réseau de professionnels, humains et investis,
en faveur du maintien et du retour à l'emploi



PROphil



Ambition →

- Accompagner chacun/e dans sa quête d'une activité rémunérée qui corresponde autant ses aspirations personnelles que professionnelles.

Rôles →

- Apporter des solutions de réinsertion professionnelle, en particulier pour les personnes de plus de 45 ans et/ou en fin de droit aux indemnités de l'assurance chômage.
- Apporter des solutions de maintien d'une activité professionnelle.

Vision →

- Exercer une activité professionnelle épanouissante et porteuse de sens.

Missions →

- Garantir un accompagnement personnalisé, sur mesure et au bon rythme.
- Valoriser les multiples compétences et les potentiels des bénéficiaires.
- Contribuer à la création d'un modèle d'environnement sain.

Valeurs →

Passion



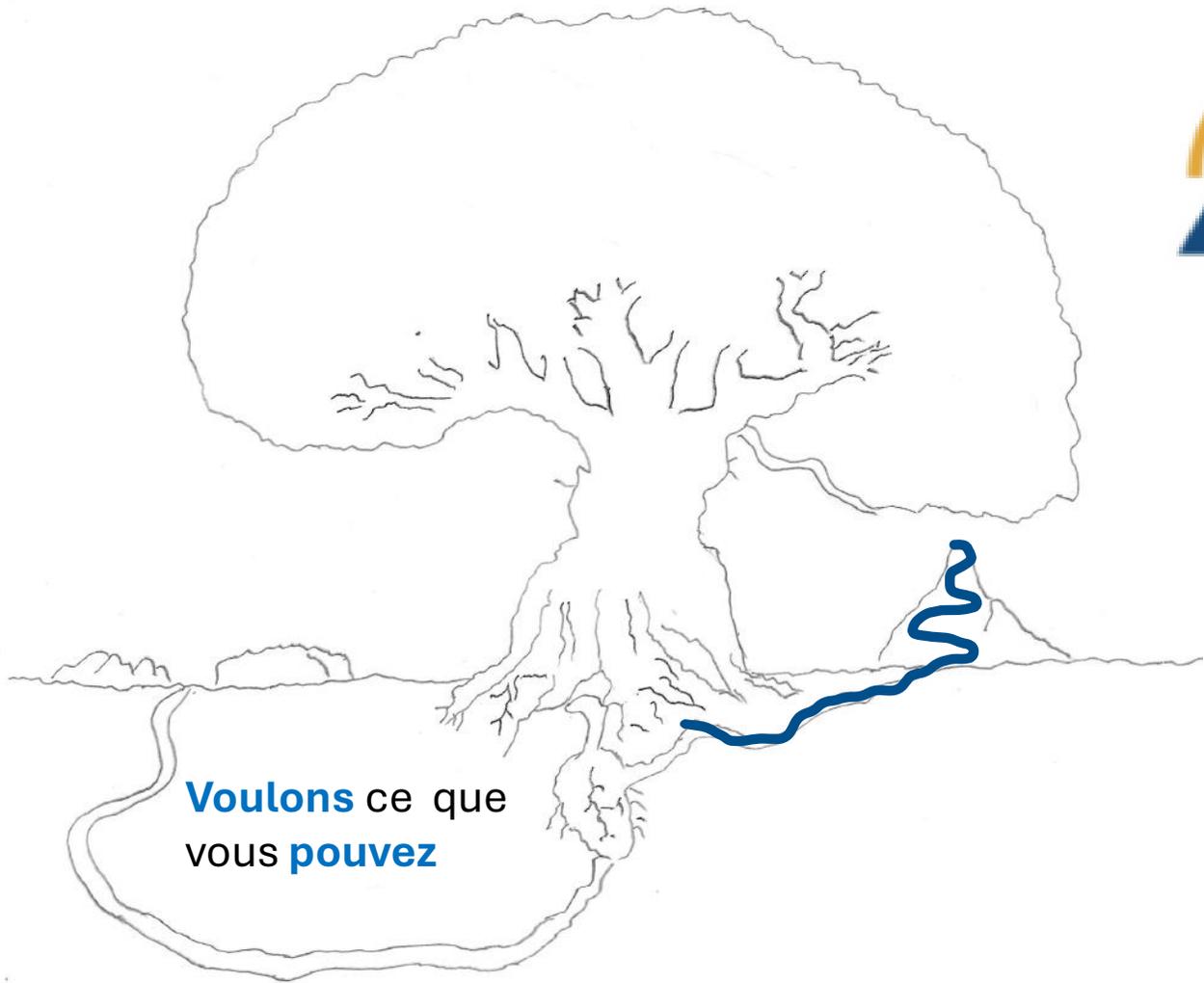
Réalisation



Ouverture d'esprit

Leviers →

- **Potentiel**
- **Harmonie**
- **Intégrité**
- **Ludique**



PROphil

Association à but non lucratif

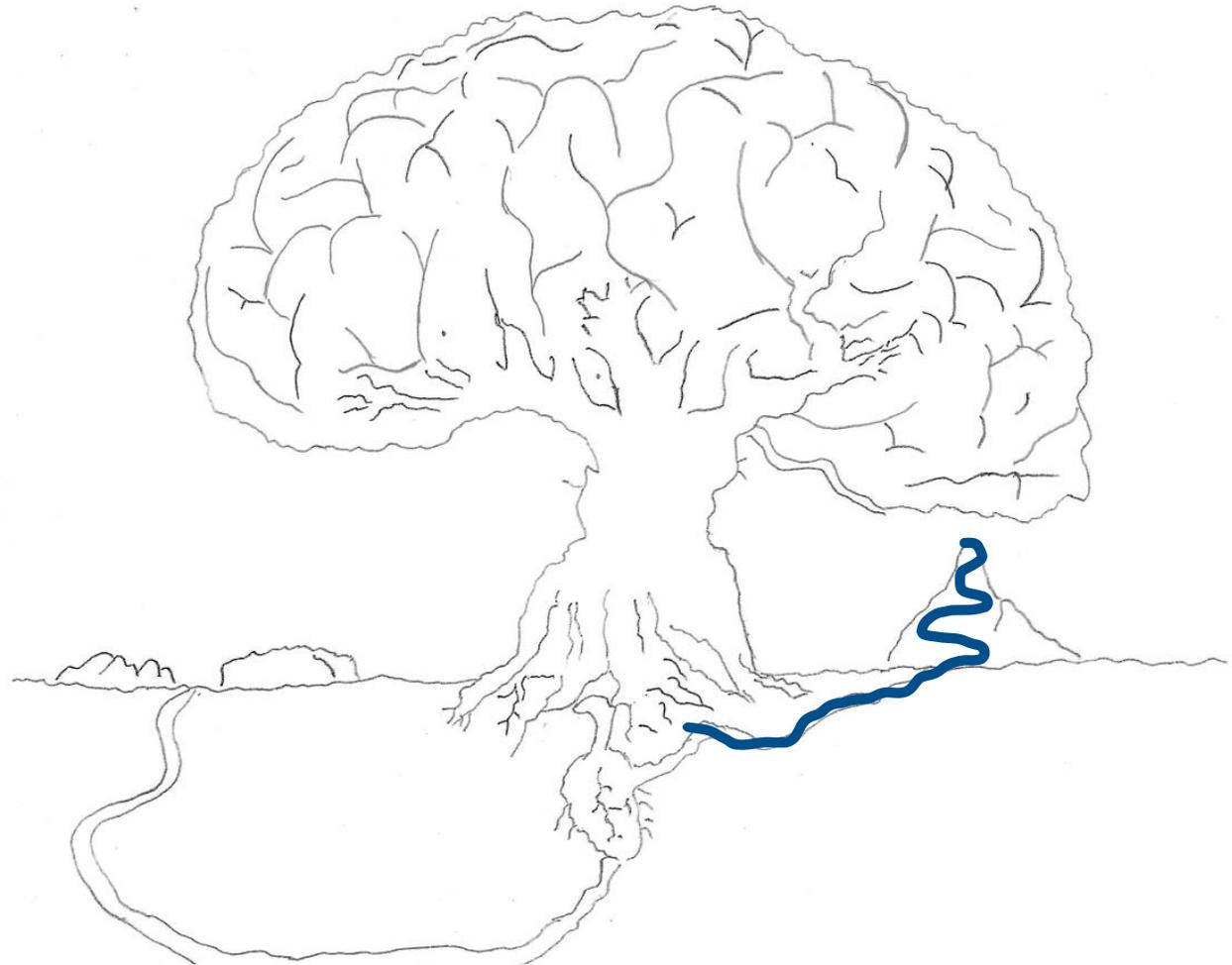
Un programme ludique,
cheminant entre **vos aspirations profondes** et
vos singularités

Un réseau de professionnels,
humains & concrètement investis,
en faveur du retour à l'emploi



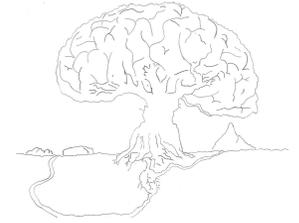
Ce **dessin** contient une grande quantité d'éléments, cachés ou non, qui permettent de **reconsidérer** le chemin parcouru et le moment présent sous différentes perspectives. De **relier** le cœur et la raison. De **visualiser** un nouveau **dessein** pour l'avenir.

Les **mots** utilisés pour l'élaboration du flyer du programme ont été pensés depuis leurs **racines**. Les étymologies dissimulant des significations et des connotations, parfois insoupçonnées, nous voulons être sûrs que les CV, les lettres de motivation et les entretiens contiennent ceux qui sont les plus **justes** et les plus **convaincants**.

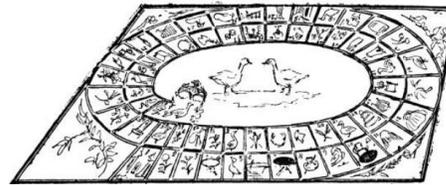




Méthode



Afin de «cocher toutes les cases» avant de se présenter à un entretien, nous avons opté pour une **méthode ludique**

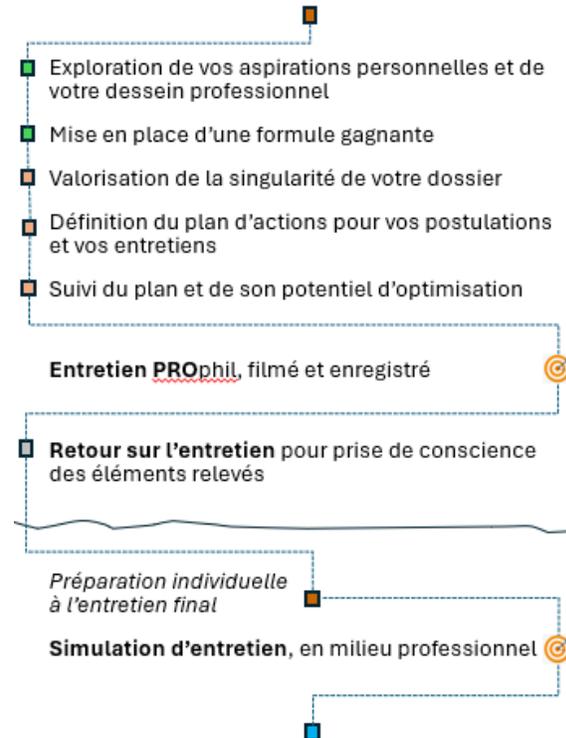


et un cheminement en **3 phases**:

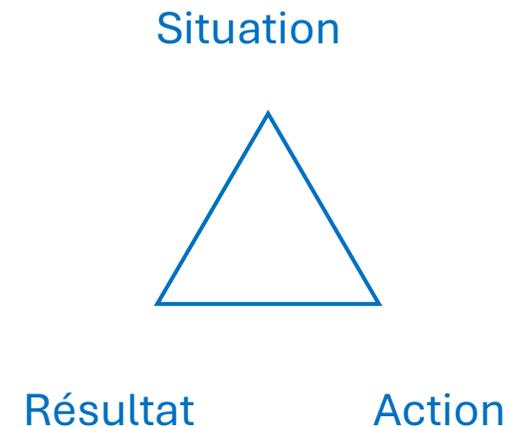
l'exploration avec un autre regard pour faire émerger une éventuelle prise de conscience

la valorisation des singularités des profils

la **mise en pratique** lors des deux entretiens programmés.

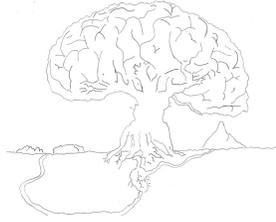


Parallèlement, afin de faciliter la présentation des éléments et leurs synthèses, nous avons choisi de les illustrer au moyen d'un **triangle**. Par ex:





Placement
Solutions
Mandat RH
Coaching



Programme
«**Voulons** ce que
vous **pouvez**»



Association **PROphil**



Méthode
Plaisir vs
Obligation



Notre posture: **Personnes Ressources** (versus pitch coach traditionnel et/ou «consultant»)
Nos participants et participantes sont des **adhérents/es** (et non des clients ou des coachés)



Deux regards: **sage** = vérité (des individus) / **pragmatique** = ce qui fonctionne (monde du travail)



Entretien de préparation, filmé et enregistré + **Entretien d'embauche test en milieu professionnel**



Nos alliés sont des **Personnes de Confiance**



Votre avantage DL : un lien permanent et personnalisé avec vos recherches d'emploi fixe